

中国移动在线营销服务中心 2023 届春季校园招聘

企业名称：中国移动通信有限公司在线营销服务中心

公司规模：500 人以上

企业性质：国有企业

职位名称 中国移动在线营销服务中心 2023 届春季校园招聘

学历：本科,硕士,博士

需求人数：150

需求专业：计算机科学与技术,轻工技术与工程,计算机技术,软件工程,电子信息,机械工程,材料物理与化学,电气工程及其自动化,信息工程,自动化,控制理论与控制工程,检测技术与自动化装置,光电信息科学与工程,包装工程,机械,电子科学与技术,电子信息,轻工技术与工程,模式识别与智能系统,统计学,经济统计学,信息与计算科学,数学类,数据科学与大数据技术,应用统计,应用统计学(风险和精算)(国际),应用统计学

工作地点：北京市,天津市,山西省,广东省,山东省济南市,湖北省武汉市,湖南省长沙市,云南省昆明市,陕西省西安市,甘肃省兰州市,重庆市,江苏省南京市,辽宁省大连市,吉林省长春市

职位描述：更多详情请见招聘简章

简历接收邮箱：hrssczp@cmos.chinamobile.com

网申地址：<https://zxyx2023.zhaopin.com/>

招聘简章

中国移动在线营销服务中心 2023 届春季校园招聘

公司介绍

中国移动在线营销服务中心（以下简称“在线中心”或“中心”）是中国移动客户服务的主窗口、业务销售的主渠道，现有员工超 3.6 万人，月均服务规模超 15 亿次，业务销售渠道占比超 50%。

2020 年 9 月，为适应“线上化、智能化、云化”的变化趋势，加快推动营销服务体系数字化转型，中国移动集团公司决定整合下属两家专业公司（中移在线服务有限公司、中国移动通信有限公司销售分公司，以下分别简称为“服务公司”、“销售公司”），成立在线营销服务中心。在线中心是中国移动的二级专业机构，对外保留“中移在线服务有限公司”和“中国移动通信有限公司销售分公司”的名称及资质，负责中国移动全国线上营销服务的统筹运营，定位为中国移动“线上渠道的生产运营者、在线服务的全网提供者、全网生态合作运营的支撑者、智能化营销服务能力的构建者”。

近年来，在线中心坚持以党建引领改革发展，充分发挥触点规模优势，以“多媒体智能交互、一体化线上运营”为抓手，以“创世界一流在线营销服务，打造数智体验新门户和价值经营主渠道”为目标，不断做大触客规模、做优交互体验、提高服营转化、提升触点价值，在线服务品质保持高位，线上销售能力不断增强，数智创新能力持续提升。

招聘岗位

（一）开放岗位

研发类：开发工程师、数据工程师、需求分析师、测试工程师等

市场类：产品运营、商务拓展、服务运营、业务运营管理等

职能类：财务管理、创新管理、新闻宣传、技术管理、法务管理、综合审计、劳动用工管理、薪酬管理与激励设计等

（二）工作地点

北京、杭州、郑州、武汉、洛阳、广州、汕头、深圳、济南、东莞、佛山、江门、南京、成都、石家庄、上海、南宁、长沙、沈阳、昆明、西安、太原、重庆、南昌、长春、哈尔滨、海口、银川、拉萨招聘对象

（一）面向人群

- 1、2023 届普通教育形式大学本科及以上应届毕业生；(须在 2023 年 8 月 31 日前取得学历、学位)；
- 2、2022 届毕业且尚未就业的普通教育形式大学本科及以上毕业生；
- 3、2022 年 1 月至 2023 年 8 月毕业的初次就业的国(境)外院校留学人员，且在报到时能够取得国家教育部留学服务中心认证的学历(学位)。

（二）专业要求

计算机、人工智能、软件工程、网络工程、电子信息、通信工程、光电工程、应用电子技术、大数据、应用统计、数据科学及应用数学等 3T 专业

我们欢迎你来

助力业务转型发展，激发项目创新活力

赋能千行百业发展，打造专业服务形象

四、你的收获

（一）薪资待遇

13薪+N月年终奖

（二）专项福利

优厚薪酬 带薪年假 绩效奖金 通讯津贴 健康体检 专业培训 晋升机会 五险一金 补充医疗保险 企业年金 生日慰问 节日礼品 结婚慰问 生育慰问 环境优越 美味食堂 社团活动 团队聚餐

（三）成长收获

前沿通信业务场景，支撑线上产品迭代演进；
综合研发运营平台，推动线上业务高效发展；
资深导师亲身帮带，续航成长发展高速奔跑；
优秀团队高效协作，成就彼此事业高光时刻。

五、招聘流程

简历投递→简历筛选→笔&面试→背景调查→offer

招聘链接：<https://zxyx2023.zhaopin.com/>

扫码投递：

